

# SMF

# Schweizerisches Medizin-Forum

# Swiss Medical Forum

# FMS

# Forum Médical Suisse

www.medicalforum.ch

## Mediadaten 2010 Schweizerisches Medizin-Forum

### Die meistgelesene medizinische Fortbildungszeitschrift der Schweiz

Offizielles Fortbildungsorgan der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM

**Abbonierte Auflage** 33 800

(WEMF/SW-beglaubigt 2008)

**Druckauflage** 35 400

**Erscheinungsweise** wöchentlich

### Ihre Vorteile

Das SMF ist die Zeitschrift für qualitativ hochstehende Fortbildung – kompetent und vielbeachtet.

Es erscheint wöchentlich gemeinsam mit der Schweizerischen Ärztezeitung in sprachgetrennten Ausgaben auf deutsch und französisch.

Sein Online-Fortbildungstool SMF-CME hat über 4000 registrierte User.

Mit einem Inserat im SMF sind Sie dort präsent, wo sich Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, informiert und fortbildet.

### Alle Preise in CHF, zzgl. 7,6% MWSt

#### Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 55  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail verlag@emh.ch  
Internet www.emh.ch

#### Herstellung

Schwabe AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85  
Telefax +41 (0)61 467 85 86  
E-Mail druckerei@schwabe.ch  
Internet www.schwabe.ch

#### Inserateregie

Silvia Fuchs  
Leiterin Inserateregie  
Telefon +41 (0)61 467 85 05  
E-Mail sfuchs@emh.ch

Marianne Nussbaumer  
Inserateregie  
Telefon +41 (0)41 759 02 38  
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

Ariane Furrer  
Assistentin Inserateregie  
Telefon +41 (0)61 467 85 88  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail afurrer@emh.ch

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz

**EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG**  
Editores Medicorum Helveticorum

# Terminplan 2010: Swiss Medical Forum

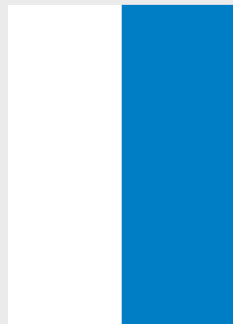
Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 06.01.2010	Mo 14.12.2009	18	Mi 05.05.2010	Mo 12.04.2010	37	Mi 15.09.2010	Mo 23.08.2010
3	Mi 20.01.2010	Mi 23.12.2009	19/20	Mi 12.05.2010	Mo 19.04.2010	38	Mi 22.09.2010	Mo 30.08.2010
4	Mi 27.01.2010	Mo 04.01.2010	21	Mi 26.05.2010	Mo 03.05.2010	39	Mi 29.09.2010	Mo 06.09.2010
5	Mi 03.02.2010	Mo 11.01.2010	22	Mi 02.06.2010	Mo 10.05.2010	40	Mi 06.10.2010	Mo 13.09.2010
6	Mi 10.02.2010	Mo 18.01.2010	23	Mi 09.06.2010	Mo 17.05.2010	41	Mi 13.10.2010	Mo 20.09.2010
7	Mi 17.02.2010	Mo 25.01.2010	24	Mi 16.06.2010	Fr 21.05.2010	42	Mi 20.10.2010	Mo 27.09.2010
8	Mi 24.02.2010	Mo 01.02.2010	25	Mi 23.06.2010	Mo 31.05.2010	43	Mi 27.10.2010	Mo 04.10.2010
9	Mi 03.03.2010	Mo 08.02.2010	26/27	Mi 30.06.2010	Mo 07.06.2010	44	Mi 03.11.2010	Mo 11.10.2010
10	Mi 10.03.2010	Mo 15.02.2010	28/29	Mi 14.07.2010	Mo 21.06.2010	45	Mi 10.11.2010	Mo 18.10.2010
11	Mi 17.03.2010	Fr 19.02.2010	30/31	Mi 28.07.2010	Mo 05.07.2010	46	Mi 17.11.2010	Mo 25.10.2010
12	Mi 24.03.2010	Mo 01.03.2010	32	Mi 11.08.2010	Mo 19.07.2010	47	Mi 24.11.2010	Mo 01.11.2010
13/14	Mi 31.03.2010	Mo 08.03.2010	33	Mi 18.08.2010	Mo 26.07.2010	48	Mi 01.12.2010	Mo 08.11.2010
15	Mi 14.04.2010	Mo 22.03.2010	34	Mi 25.08.2010	Mo 02.08.2010	49	Mi 08.12.2010	Mo 15.11.2010
16	Mi 21.04.2010	Mo 29.03.2010	35	Mi 01.09.2010	Mo 09.08.2010	50	Mi 15.12.2010	Mo 22.11.2010
17	Mi 28.04.2010	Do 01.04.2010	36	Mi 08.09.2010	Mo 16.08.2010	51/52	Mi 22.12.2010	Mo 29.11.2010

## Anzeigen

**1/1 Seite randabfallend**  
210×297 mm (exkl. Beschnitt)



**1/2 Seite hoch randabfallend**  
105×297 mm (exkl. Beschnitt)



**1/2 Seite quer randabfallend**  
210×148,5 mm (exkl. Beschnitt)

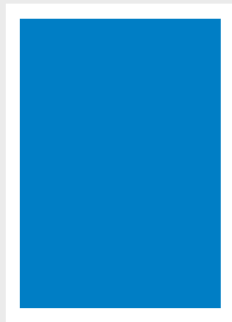


**2/1 Seite Panorama randabfallend**  
420×297 mm (exkl. Beschnitt)



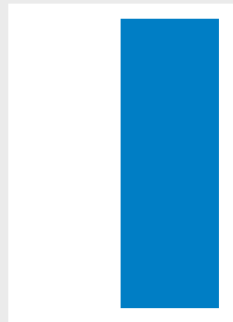
4farbig **9000.–**

**1/1 Seite Satzspiegel**  
186×268 mm



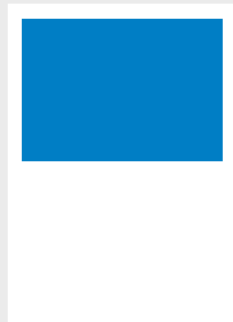
s/w **3300.–**  
2farbig **4050.–**  
3farbig **4800.–**  
4farbig **5550.–**

**1/2 Seite hoch Satzspiegel**  
91×268 mm



s/w **1850.–**  
2farbig **2600.–**  
3farbig **3350.–**  
4farbig **4100.–**

**1/2 Seite quer Satzspiegel**  
186×132 mm

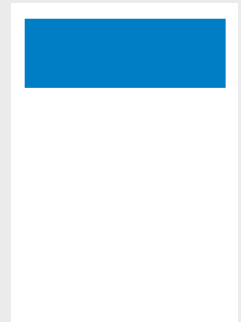


**1/4 Seite hoch Satzspiegel**  
91×132 mm



s/w **1100.–**  
2farbig **1850.–**  
3farbig **2600.–**  
4farbig **3350.–**

**1/4 Seite quer Satzspiegel**  
186×64 mm



### Sprachwechsel Deutsch/Französisch

(nicht rabattberechtigt)

350.–

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten,  
max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

85.–/1000 Stück

### Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1000.–

## Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6450.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	5950.–
1/1 Seite gegenüber «Periskop»	5900.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	5850.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	5850.–
Balkeninserat unter Inhaltsverzeichnis	3500.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 6x = 5% 12x = 10% 18x = 15% 24x = 20%  
bei Staffelnbuchung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

(Werbewert nicht rabattberechtigt)

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig, Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG

Verteilung	Aufl. deutsch	Aufl. französisch	Aufl. gesamt	Werbewert	Techn. Kosten*	Gesamt
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	6 100.–	6 000.–	12 100.–
Code 2, Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	5 400.–	4 000.–	9 400.–

\* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

**Rabatt auf technische Kosten** 2x = 3% 4x = 5% 6x = 10% 8x = 15% 10x = 20%

Wird gewährt, wenn alle Karten im  
Zusammendruck produziert werden.

## Karten auf Impressum Format 148 × 105 mm

Verteilung	Aufl. deutsch	Aufl. französisch	Aufl. gesamt	Werbewert	Techn. Kosten*	Gesamt
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	5 800.–	2 850.–	8 650.–
Code 2, Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	5 100.–	1 275.–	6 375.–

\* inkl. Aufklebung und Sprachsplit

## Online-Werbung

### A) Run of [www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch) und Run of [www.smf-cme.ch](http://www.smf-cme.ch)

Fullbanner erscheint abwechselnd auf der Startseite und in allen Rubriken der Websites.

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 40.– (Mindestmenge 5000)

### B) Run of [www.emh.ch](http://www.emh.ch)

**Homepage:** Fullbanner erscheint im Wechsel mit anderen Fullbannern auf der Startseite.

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 50.– (Mindestmenge 5000)

**Diverse Rubriken:** Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der Website (ausser Startseite).

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 40.– (Mindestmenge 5000)

### C) Run of Network

Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der folgenden Websites (ausser Startseite):

<a href="http://www.emh.ch">www.emh.ch</a>	EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
<a href="http://www.saez.ch">www.saez.ch</a>	Schweizerische Ärztezeitung
<a href="http://www.bullmed.ch">www.bullmed.ch</a>	Bulletin des médecins suisses
<a href="http://www.smw.ch">www.smw.ch</a>	Swiss Medical Weekly
<a href="http://www.medicalforum.ch">www.medicalforum.ch</a>	Swiss Medical Forum
<a href="http://www.primary-care.ch">www.primary-care.ch</a>	PrimaryCare
<a href="http://www.kardio.ch">www.kardio.ch</a>	Kardiovaskuläre Medizin
<a href="http://www.care-management.emh.ch">www.care-management.emh.ch</a>	Care Management
<a href="http://www.sanp.ch">www.sanp.ch</a>	Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 30.– (Mindestmenge 5000)

## Kombischaltungen

Kombischaltungen bei gleichzeitiger Buchung und paralleler Schaltung des gleichen Anzeigenmotivs ( $\pm 7$  Tage bzw. in der nächsten Ausgabe bei Zeitschriften mit geringerer Frequenz), nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen

Je eine 1/1 Seite, 4farbig, in der Swiss Medical Forum und eine 1/1 Seite, 4farbig, in:	Summe Einzelpreise	Rabatt	Kombipreis*
<b>Kombi 1: Schweizerische Ärztezeitung</b> (Schaltung in der Folgeausgabe, da beide Zeitschriften gemeinsam verteilt werden)	11 450.–	-10%	<b>10 305.–</b>
<b>Kombi 2: PrimaryCare</b>	10 750.–	-10%	<b>9 675.–</b>
<b>Kombi 3: Kardiovaskuläre Medizin</b>	9 900.–	-10%	<b>8 910.–</b>
<b>Kombi 4: Synapse</b>	9 000.–	-10%	<b>8 100.–</b>
<b>Kombi 5: Swiss Medical Weekly</b>	9 500.–	-10%	<b>8 550.–</b>
<b>Kombi 6: Swiss Medical Informatics</b>	8 750.–	-10%	<b>7 875.–</b>
<b>Kombi 7: ASA-Newsletter</b>	8 050.–	-10%	<b>7 245.–</b>
<b>Kombi 8: SANP</b>	9 400.–	-10%	<b>8 460.–</b>
<b>Kombi 9: Care Management</b>	8 550.–	-10%	<b>7 695.–</b>
<b>Spezial-Kombi: ab 4 Zeitschriften</b>		<b>-15%</b>	

\* Sprachwechsel Deutsch/Französisch exklusive

## PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelabschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.



### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)	5550.–
Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 350.–
Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 500.–/Seite

### Umfang

Nur Text: ca. 6240 Zeichen (mit Leerzeichen),  
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4340 Zeichen (mit Leerzeichen)

### Rabatte

Mengenrabatt	ab 6 Seiten:	ab 12 Seiten:	ab 18 Seiten:	ab 24 Seiten:
	5%	10%	15%	20%
Stand-by-Seiten* (Schaltung ohne festen Termin nach Verfügbarkeit)				10%

\* nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

## Beihefter

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.  
Verschiebungen vorbehalten. Kombibeihfefter 50% Zuschlag.

<b>Verteilung</b>	<b>Auflage deutsch</b>	<b>Auflage französisch</b>	<b>Auflage gesamt</b>	<b>2seitig</b>	<b>4seitig</b>	<b>8seitig</b>
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	<b>6 750.–</b>	<b>8 300.–</b>	<b>10 700.–</b>
Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	<b>6 350.–</b>	<b>7 900.–</b>	<b>10 100.–</b>

## Beilagen

lose Beilagen auf Anfrage

## Rabatte für Beihefter

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)      **6x = 5%**      **12x = 10%**      **24x = 15%**      **45x = 20%**

**Zuschlag für Beihefter mit aufgeklebter  
Karte oder Klappe/Post-it** (nicht rabattberechtigt)

Code 1, alle Abonnenten	750.–
Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit	500.–

## Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise  
(exklusive technischer Kosten und Sprachwechsel)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 60
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> <b>Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.</b>
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator, Freehand oder PageMaker. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inseteschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Karten auf Impressum

Format:	148 × 105 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Online-Werbung

Format Fullbanner:	468 × 60 Pixel
--------------------	----------------

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** auf Anfrage

**Spezielles:** **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen getrennt. Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, [media@emh.ch](mailto:media@emh.ch), oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**